



PORT AUTONOME
DE COTONOU

AVIS D'APPEL A CANDIDATURE

N° ⁴³1269/22/PAC/DG/DCM/DRH/SPS/SEGPF ⁴ ^h

La Direction Générale du Port Autonome de Cotonou envisage de recruter **un(e) Chargé(e) du Pôle Communication Digitale** (fiche de poste en PJ), disposant de connaissances, aptitudes, capacités techniques et expériences professionnelles avérées, capables de lui permettre d'être immédiatement opérationnel auprès du service de communication.

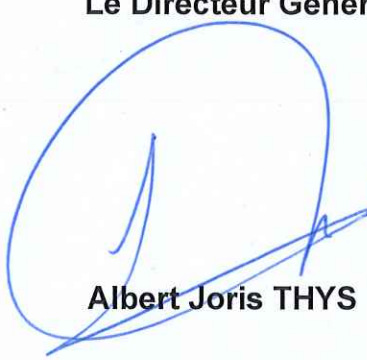
Le/La Chargé(e) du Pôle Communication Digitale est un expert en communication digital et en marketing web. Il/Elle a pour mission, sous la supervision du Chef du Service de la Communication Commerciale, de veiller sur l'e-réputation du Port de Cotonou en s'assurant que l'image de marque de l'entreprise en ligne est conforme à celle véhiculée en offline. Sa principale mission est de diffuser une image positive de l'entreprise à travers le site web en mixant communication, marketing, créativité et techniques.

Le dossier de candidature devra comporter :

- Un Curriculum Vitae
- Une lettre de motivation adressé au Directeur Général du Port Autonome de Cotonou
- Une copie du diplôme requis.

Il devra être envoyé par mail en un seul document au format PDF, à l'adresse : ehoueton@pac.bj, au plus tard le vendredi 05 août 2022 à 12 heures très précises.

Cotonou, Le *27 juillet 2022*
Le Directeur Général


Albert Joris THYS





FICHE DE POSTE

CHARGÉ(E) DU PÔLE COMMUNICATION DIGITALE

Le/La Chargé(e) du Pôle Communication Digitale est un expert en communication digital et en marketing web. Il/Elle a pour mission, sous la supervision du Chef du Service de la Communication Commerciale, de veiller sur l'e-réputation du Port de Cotonou en s'assurant que l'image de marque de l'entreprise en ligne est conforme à celle véhiculée en offline. Sa principale mission est de diffuser une image positive de l'entreprise à travers le site web en mixant communication, marketing, créativité et techniques.

Son champ d'action du chargé(e) comprend aussi bien la communication interne que la communication externe. En interne, il intervient sur les plateformes sociales internes (ex : Yammer), les newsletters internes, le blog de l'entreprise, etc. En externe, il gère le site internet de l'entreprise, les comptes de la société sur les réseaux sociaux et les différentes plateformes digitales.

ACTIVITÉS

- Valoriser l'image du Port Autonome de Cotonou ;
- Définir la stratégie de communication digitale ;
- Définir le planning de publications sur les réseaux sociaux ;
- Proposer et produire des contenus numériques en collaboration avec le pôle créativité ;
- Animer les réseaux sociaux de l'entreprise ;
- Gérer le site web du Port Autonome de Cotonou ;
- Assurer la gestion de newsletter externe ;
- Mesurer et analyser l'audience et le trafic sur les plateformes digitales du Port Autonome de Cotonou (site web et réseaux sociaux) ;
- Assurer la veille technologique ;
- Participer aux activités du Service Communication ;

COMPÉTENCES

- Avoir une bonne aptitude organisationnelle ;
- Avoir de l'expertise avérée en stratégie digitale ;
- Avoir de l'expertise avérée en rédaction web ;
- Avoir de l'expertise en SEO – principes de référencement web ;
- Avoir une forte capacité d'analyse et de synthèse ;
- Avoir un sens créatif et esthétique développé ;
- Avoir de solides capacités rédactionnelles ;
- Avoir une bonne maîtrise de l'anglais ;
- Avoir une parfaite maîtrise de l'outil informatique (Excel, Powerpoint, Word) ;
- Avoir une parfaite maîtrise des nouvelles technologies de communication (média sociaux, web) ;



PORT AUTONOME DE COTONOU

SAVOIR-ÊTRE

- Être curieux, et doté d'un bon esprit d'initiative
- Avoir un bon sens de l'écoute
- Être diligent, proactif, méthodique, organisé et structuré ;
- Avoir le sens des responsabilités
- Doté d'un profond sens éthique et d'intégrité ;
- Doté d'une grande efficacité
- Avoir le sens du travail en équipe ;
- Être disponible, rigoureux et ouvert
- Avoir une bonne faculté d'adaptation
- Avoir le sens du respect de la hiérarchie.
- Être motivé, flexible et désireux d'apprendre ;

QUALIFICATIONS SOUHAITÉES

- Être titulaire d'une Licence professionnelle (BAC+3) en Communication Digitale et webmastering ou diplôme équivalent ;
- Avoir au minimum trois (3) années d'expériences professionnelles avérées à un poste similaire ;

Cotonou, Le *27 juillet 2022*
Le Directeur Général

[Signature]
Albert Joris THYS





AVIS D'APPEL A CANDIDATURE

N° ¹²⁷⁰ /22/PAC/DG/DCM/DRH/SPS/SEGPF

La Direction Générale du Port Autonome de Cotonou envisage de recruter **un(e) Chargé(e) du Pôle Créativité** (fiche de poste en PJ), disposant de connaissances, aptitudes, capacités techniques et expériences professionnelles avérées, capables de lui permettre d'être immédiatement opérationnel auprès du service de communication.

Le/La Chargé(e) du Pôle Créativité est un expert en infographie et en design. Il aura pour mission, sous la supervision de la Cheffe du Service de la Communication, de créer du contenu numérique, à savoir des visuels graphiques (images, logos, illustrations, etc.), des supports/ outils de communication (affiches, plaquette, brochures, etc.), des contenus multimédia (contenus audiovisuels, animations, etc.), à l'aide de différents logiciels de PAO et autres.

Bon communicant, polyvalent(e), autonome, il/elle est également doté(e) d'un profond esprit créatif.

Le dossier de candidature devra comporter :

- Un Curriculum Vitae
- Une lettre de motivation adressé au Directeur Général du Port Autonome de Cotonou
- Une copie du diplôme requis.

Il devra être envoyé par mail en un seul document au format PDF, à l'adresse : ehoueton@pac.bj, au plus tard le vendredi 05 août 2022 à 12 heures très précises.

Cotonou, Le 27 juillet 2022
Le Directeur Général

Albert Joris THYS





FICHE DE POSTE **CHARGÉ(E) DU PÔLE CRÉATIVITÉ**

Le/La Chargé(e) du Pôle Créativité est un expert en infographie et en design. Il aura pour mission, sous la supervision de la Cheffe du Service de la Communication, de créer du contenu numérique, à savoir des visuels graphiques (images, logos, illustrations, etc.), des supports/ outils de communication (affiches, plaquette, brochures, etc.), des contenus multimédia (contenus audiovisuels, animations, etc.), à l'aide de différents logiciels de PAO et autres.

Bon communicant, polyvalent(e), autonome, il/elle est également doté(e) d'un profond esprit créatif.

ACTIVITÉS

- Analyser les besoins de l'entreprise ;
- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle ;
- Réaliser des éléments graphiques à l'aide d'outils informatiques ; logo, visuel, bannière web, affiches, brochures, plaquette publicitaire, signalétique, ;
- Traiter des images numériques (colorimétrie, cadrage, ...) pour l'impression ou publication en ligne (réseaux sociaux et site web) ;
- Concevoir la mise en page et l'enrichissement de document (intégration texte, image, correction, etc..) selon les règles typographiques et la charte graphique.
- Améliorer la charte graphique de l'entreprise
- Concevoir des animations et montages vidéo et montages
- Superviser les activités photo et vidéo
- Participer à la sélection et au traitement de photo/vidéo
- Créer du contenu pour publications dans les réseaux sociaux
- Mettre à jour les contenus du site web

COMPÉTENCES

- Maîtriser les techniques d'infographie, de colorimétrie et de typographie ;
- Avoir bonne maîtrise des techniques de PAO (Publication assistée par Ordinateur) ;
- Avoir une maîtrise parfaite des logiciels d'image de synthèse, d'édition multimédia, de montage et de création photo et vidéo ;
- Avoir une parfaite maîtrise des nouvelles technologies de communication (média sociaux, web) ;
- Maîtriser les procédés et contraintes d'impression (print) ;
- Avoir des compétences en photographie. *Des compétences en utilisation de drone serait un plus.*
- Être un bon communicant ;



PORT AUTONOME DE COTONOU

SAVOIR FAIRE

- Avoir une bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Être en mesure d'identifier et d'analyser les besoins de l'entreprise ;
- Être une force de proposition ;
- Avoir une excellente maîtrise de la langue française et une forte capacité rédactionnelle ;
- Avoir de bonnes aptitudes en communication visuelle
- Savoir travailler en équipe pour atteindre les objectifs ;

SAVOIR-ÊTRE

- Être curieux, et doté d'un bon esprit d'initiative ;
- Être diligent, proactif, méthodique, organisé et structuré ;
- Être courtois et avoir le sens du contact et du relationnel ;
- Avoir le sens des responsabilités
- Doté d'un profond sens éthique et d'intégrité ;
- Doté d'une grande efficacité
- Avoir le sens du travail en équipe ;
- Être disponible, rigoureux et ouvert
- Avoir une bonne faculté d'adaptation
- Avoir le sens du respect de la hiérarchie.
- Être motivé, flexible et désireux d'apprendre ;

QUALIFICATIONS SOUHAITÉES

- Être titulaire au minimum d'un BAC + 2 en Design Graphique, option Communication et Médias Numériques ou diplôme équivalent ;
- Avoir au minimum trois (3) années d'expériences professionnelles avérées.

Cotonou, Le

27 juillet 2022
Le Directeur Général

[Signature]
Albert Joris THYS

